

AERANTI

Ancona, li 14 luglio 2017

VIA EMAIL

CIRCOLARE N. 61/2017

Materia: RADIO-TV

Alle imprese associate

**OGGETTO: COMPILAZIONE QUESTIONARIO IN ORDINE ALL'ESPLETAMENTO
DEGLI ADEMPIMENTI DI CUI AL DLGS N. 35/2017**

Facciamo seguito alla nostra circolare n. 45/2017 del 29 maggio u.s. per rammentare che la società Itsright srl di Milano (società di collecting indipendente, nata nel 2010, che rappresenta, tra gli altri, Ligabue, Jovanotti, Mario Biondi, Luciano Pavarotti nonché, tra gli artisti stranieri, Ryhanna, Lady Gaga, Alanis Morissette, David Bowie, ed è iscritta nell'elenco delle imprese abilitate all'esercizio dell'attività di intermediazione dei diritti connessi presso il Dipartimento dell'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri) ha predisposto un questionario finalizzato a individuare le esigenze delle imprese radiofoniche e televisive locali in ordine all'approvvigionamento del materiale musicale da utilizzare nei relativi palinsesti nonché all'espletamento degli adempimenti di cui al decreto legislativo n. 35/2017.

Tale questionario, predisposto successivamente a un confronto con Aeranti-Corallo, e al quale hanno, allo stato, risposto circa 100 imprese radiofoniche e televisive locali, è disponibile online all'indirizzo internet <https://www.surveio.com/survey/d/itsright-aeranticorallo-questionario> e può essere compilato molto rapidamente, scegliendo tra una serie di risposte predefinite.

I risultati del questionario (in forma aggregata per tipologie di risposte) saranno condivisi da It's Right con Aeranti-Corallo.

Riteniamo l'iniziativa utile ai fini della comprensione di alcune problematiche del settore relative ai rapporti con le società di collecting e, a tal fine, auspichiamo che coloro che non lo avessero già fatto, provvedano alla compilazione del citato questionario.

Con i migliori saluti

Il Presidente AERANTI
(Avv. Marco Rossignoli)



Links correlati:

[-Link al questionario It's Right](#)